

UX výskumná štúdia

Úvod	<ul style="list-style-type: none">● Projekt: Digitálne inovácie pre firmu Knauf Insulation● Autor: Adriana Vančová, UX designer● Dátum: 15.06. 2022● Pozadie projektu: Navrhla som náčrt firemnej web stránky s pridaním e-knihy ako nového nástroja pre nadviazanie online komunikácie s návštevníkmi stránky. Prihlásením sa na odber rád a tipov by firma vedela udržiavať s nimi aj dlhodobý vzťah. Mojm hlavným výskumným zámerom je zistiť, či je e-book na stránke správne umiestnený a či je celý proces dostatočne zrozumiteľný. Tiež chcem zistiť aké problémy trápia mladých ľudí po zakúpení starého domu najviac a o aké témy majú najväčší záujem. Toto bude prvý výskum pre tento projekt.● Výskumné ciele: Zistiť, či je návrh produktu dostatočne zrozumiteľný a ľahko použiteľný. Podľa záujmu, rozhodnúť o akej téme by mal byť e-book, aby zákazníkom pomohol vyriešiť ich najväčší problém.
Výskumné otázky	<ul style="list-style-type: none">● Je celý proces prístupu k e-knihe dostatočne zrozumiteľný?● Aké výrazy by bolo vhodné zvoliť namiesto e-book a newsletter?● O akú tému e-booku by bol najväčší záujem
Kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPIs)	<ul style="list-style-type: none">● Miera úspešného dokončenia úlohy● Čas splnenia úlohy
Metodológia	<ul style="list-style-type: none">● Moderovaná štúdia použiteľnosti● Miesto: Merašice (participanti sa štúdie zúčastnili po jednom u mňa doma)● Dátum: 15.06.2022● 4 participanti● Každé sedenie trvalo v rozmedzí od 30 min po 40 min
Participanti	<ul style="list-style-type: none">● Participanti bývajú v starších domoch, ktoré potrebujú rekonštrukciu● Majú skúsenosti s určitými typmi prác na dome● 3 muži, 1 žena● Vek 25-31 rokov● Dobrovoľne sa zúčastnili bez nároku na odmenu
Scenár	<p>Pred začatím realizovania úloh si spolu s participanti zadefinujeme, čo je myslené pod pojmom e-book a newsletter, zistím či s nimi majú nejakú</p>

skúsenosť a akú. Potom zistím o akú tému e-booku by mali najväčší záujem a či si vedia predstaviť, že by sa prihlásili na odber newslettera.

- **Úloha 1:**

Nájdí e-book na stránke.

Sprievodná otázka: Hľadal by si ho na inom mieste? Bolo to pre teba ľahké alebo ťažké? Zmenil by si niečo?

- **Úloha 2:**

Klikni na e-book.

Sprievodná otázka: Stalo sa presne to, čo si očakával alebo ťa niečo zaskočilo? Stačil by ti názov a stručný popis k tomu, aby si sa vedel rozhodnúť, či máš alebo nemáš záujem o e-book?

- **Úloha 3:**

Vyplň meno a priezvisko. Prihlás sa na odber newslettera.

Sprievodná otázka: Bolo to pre teba ľahké alebo ťažké? Bol by pre teba problém poskytnúť svoj e-mail na to, aby ti tam prišiel odkaz, na ktorom budeš mať prístup k e-booku?

- **Úloha 4:**

Klikni na poslať e-book.

Sprievodná otázka: Stalo sa presne to, čo si očakával? Aký máš názor na CTA tlačidlá pod ďakovným textom?

- Po dokončení úloh sa participantov ešte opýtam niekoľko doplňujúcich otázok:

- je niečo čo by ti vyslovene vadilo?
- - zadanie mena a e-mailu
 - príliš veľa alebo príliš málo textu
 - prihlásenie sa na odber newslettera
 - príliš malé alebo príliš veľké písmo?
- Zmenil by si niečo? Prečo?
- Kde hľadáš odpovede na svoje otázky ohľadom rekonštrukcie?
- Aký problém ťa momentálne na stavbe najviac trápí?
- Vedel by si si predstaviť po vypracovaní cenovej ponuky objednať si materiál sám cez eshop?
- Ako sa zbavujete stavebného odpadu? Vyhovuje ti to?

- Nakoniec im ešte ukážem stránku homebyknauf.sk, nechám ich aby si ju popozerali a zistím, čo sa im na nej páči a čo nie.

